



# Richtlijnen voor online advertentiemateriaal

## RICHTLIJNEN ALGEMEEN

### Statische banners

als .jpg of .gif bestand

### Geanimeerde banners

als .gif bestand

### Flash geanimeerde banner

als .swf bestand

(*let op:* alleen voor de site, flash is niet mogelijk in nieuwsbrieven!)

- zorg ervoor dat uw .swf bestand altijd geleverd wordt samen met een .gif bestand. Dit bestand dient als back-up zodra een bezoeker geen Flash op zijn/haar computer geïnstalleerd heeft. De back-up gif verschijnt dan in plaats van de Flash banner.
- zorg ervoor dat er "click tag" in het bestand staat in plaats van "hard link". We hebben de click tag nodig om het aantal kliks te kunnen meten. Zonder de click tag zijn rapportages niet mogelijk.

## INFORMATIE DIE ALTIJD MEEGELEVERD MOET WORDEN

Uw materiaal dient u altijd samen met de volgende informatie te leveren:

- Bedrijfsnaam en de algemene URL
- URL van de landingspagina:  
dit is de URL van de pagina waarop de bezoeker terecht komt zodra deze op de advertentie klikt. Het is belangrijk dat deze URL specifiek is

## MEER INFORMATIE

Neem voor meer informatie contact op met uw accountmanager of met de afdeling Online Traffic ([onlinemateriaal@reedbusiness.nl](mailto:onlinemateriaal@reedbusiness.nl)).