

# Website Bakkerswereld.nl 2010

## LEADERBOARD

### Wat is het?

Een leaderboard is een grote, bijna paginabrede advertentie en is één van de meest gangbare formaten. Een leaderboard wordt direct onder de navigatiebalk (de header) getoond.

### Campagnedoelstelling

- Thematisch
- Actie/Conversie/Leads

### Pluspunten

- Hoge attentiewaarde door plaats en formaat
- Creatieve vrijheid om de boodschap over te brengen
- Veel mogelijkheden, o.a. streaming video

### Specificaties

- 728 x 90 pixels, 1 positie, maximaal 49Kb

### Tarief

€ 65,- CPM (per 1.000 pageviews)

## RECTANGLE

### Wat is het?

Een rectangle is een opvallend groot advertentieformaat dat altijd rechts op de pagina, boven de 'vouw,' staat. Het formaat leent zich uitstekend voor de communicatie van verschillende typen boodschappen, waaronder video.

### Campagnedoelstelling

- Naams- en merkenbekendheid
- Thematisch

### Pluspunten

- Groot formaat
- Hoge attentiewaarde
- Grote vrijheid in creatieve invulling

### Specificaties

- 336 x 280 pixels, 1 positie, maximaal 49 Kb

### Tarief

€ 90,- CPM (per 1.000 pageviews)

The screenshot shows the homepage of bakkerswereld.nl. At the top is a navigation bar with links for 'Home', 'Advertorials', 'Contact', 'Steun', 'Index', and 'Trefwoord'. Below the navigation bar is a large banner for 'Wie zorgt er bij verzuim voor brood op de plank?'. To the left is a sidebar with a 'Leaderboard' section and a 'Marketberichten' section. The main content area features several articles, including 'Voedselinformatie bakker hoeft niet op etiket' and 'Vandemoortele breidt assortiment La Pâtisserie du Chef uit'. On the right side, there is a 'Poll van de Week' section, a 'Puur&Genieten' advertisement for a TV program, and a 'Logolink' section with various links and news items. Red arrows point to the 'Leaderboard', 'Rectangle', 'Advertorial', and 'Logolink' sections.

## ADVERTORIAL

### Wat is het?

Een advertorial is een tekstadvertentie die qua opmaak gelijkijns vertoond met de redactionele inhoud van de pagina. Door op de advertorial te klikken komt de bezoeker op een landingspagina.

### Campagnedoelstelling

- Informatie
- Inhoudelijke benadering van het product of de dienst

### Pluspunten

- Redactionele uitstraling van de boodschap
- Hoge clickrate
- Toevoegen logo of image is mogelijk

### Specificaties

- 200 tekens plus logo (100 x 50 pixels of 70 x 70 pixels)

### Tarief

€ 1.000,- per maand

## LOGOLINK

### Wat is het?

Een logolink is een korte klikbare tekst in combinatie met een logo, die naar een website leidt.

### Campagnedoelstelling

- Traffic genereren
- Call-to-action

### Pluspunten

- Zichtbaarheid (continu in beeld)
- Kostenefficiënte manier van adverteren
- Attentiewaarde door het redactionele karakter

### Specificaties

- 2 x 40 tekens plus logo (60 x 30 pixels)

### Tarief

€ 825,- per maand

# Website Bakkerswereld.nl 2010

## LAYER

### Wat is het?

Een layer is een zeer opvallende uiting die kortstondig (maximaal 8 seconden) aan een bezoeker van de website wordt getoond. Na het verdwijnen van de layer blijft het leaderboard en/of de rectangle van dezelfde campagne zichtbaar.

### Campagnedoelstelling

- Naams- en merkenbekendheid
- Actie/Conversie/Leads

### Pluspunten

- Hoog attentievermogen door dominantie op pagina
- Hoge communicatiewaarde en interactie
- Creatieve vrijheid

### Specificaties

- In overleg, 1 positie

### Tarief

€ 140,- CPM (per 1.000 pageviews)

## ROADBLOCK

### Wat is het?

Een roadblock biedt exclusieve en effectieve aanwezigheid op de pagina. Zowel de leaderboard als de rectangle met dezelfde campagne worden op één pagina getoond. Zie ommezijde voor de voorbeelden.

### Campagnedoelstelling

- Naams- en merkenbekendheid
- Effectief overbrengen van een boodschap

### Pluspunten

- Grote zichtbaarheid en hoge impact
- Geen concurrentie met andere banners
- Grote(re) vrijheid in creatieve invulling

### Specificaties

- Zie specificaties leaderboard en rectangle

### Tarief

€ 155,- CPM (per 1.000 pageviews)

The image shows a screenshot of the website bakkerswereld.nl. A red arrow labeled 'Layer' points to a green box with white text: 'Het landelijk arbucongres 15 oktober 2009'. Other ads include 'Wie zorgt er bij verzuim voor brood op de plank?', 'Voedselinformatie bakker hoeft niet op etiket', and 'Het landelijk arbucongres 15 oktober 2009'.

## CORNER AD

### Wat is het?

Een corner ad is een advertentie die in de rechterbovenhoek verschijnt in de vorm van een omgekrulde pagina. Door het omkrullen en de bijzondere vorm krijgt de uiting extra attentiewaarde. Als de muis over de banner gaat, ontvouwd zich een achterliggende pagina met de reclameuiting.

### Campagnedoelstelling

- Naams- en merkenbekendheid
- Bezoekers triggeren tot actie

### Pluspunten

- Zeer opvallend op de pagina aanwezig
- Grote impact en interactiviteit
- Originale bannervorm

### Specificaties

- In overleg, 1 positie

### Tarief

€ 75,- CPM (per 1.000 pageviews)

## MEER INFORMATIE

Neem contact op met uw accountmanager of met de verkoopafdeling voor meer informatie.

- Telefoon: +31 (0)314 34 95 95
- E-mail: verkoop.foodenhoreca@reedbusiness.nl

# Nieuwsbrief Bakkerswereld.nl 2010

## FULL BANNER

### Wat is het?

Een full banner is een horizontaal advertentieformaat, dat bijna volledig over de gehele breedte van de pagina loopt.

### Doelstelling

- Naams- en merkenbekendheid
- Naamsbekendheid creëren

### Pluspunten

- Relatief hoge attentiewaarde
- Gunstige positie (in het hart van de content)
- Voldoende ruimte voor tekst en beeld (horizontale animaties)

### Specificaties

- 468 x 60 pixels

### Tarief

€ 525,- (per editie)

## ADVERTORIAL

### Wat is het?

Een advertorial is een klikbare tekstadvertentie die qua opmaak gelijkenis vertoont met de redactionele inhoud van de pagina.

### Doelstelling

- Informatie
- Inhoudelijk benadering van het product of dienst

### Pluspunten

- Uitstraling van een redactioneel stuk
- Veel ruimte voor uw boodschap

### Specificaties

- Kop, body, pay-off 400 tekens incl. spaties
- Formaat logo 70 x 70 pixels of 100 x 50 pixels

### Tarief

€ 525,- (per editie)

The collage shows several examples of newsletters and banners:

- Full banner:** 'bakkerswereld nieuwsbrief' dated 24 augustus 2009. It features articles like 'Broodprijs ondanks een lagere meelprijs soms hoger' and 'Bakkerij Boonzaaijer derde keer doelwit overval'.
- Full banner:** 'SonKl@pper Augustus' with an article 'Bio - wilt test Consumentenbond meergranenbrood'.
- Full banner:** 'Food Week' with the headline 'CONTACTEN ONDERHOUDEN?'.
- Advertorial:** 'IBA 2009' with the headline 'Heeft u IBA nieuws?'.
- Advertorial:** 'Het gebruik van de ALBA (LeDa) lijst'.
- Advertorial:** 'Bakken op steen' by Hebac.
- Advertorial:** 'Inschrijving actie VollerKoren groot succes'.
- Advertorial:** 'Aanmelden nieuwsbrief' and 'Abonneren of adverteren?'.

## VERSCHIJNING

Wekelijks op maandag en donderdag

## OPLAGE NIEUWSBRIEF

5.200 abonnees

## MEER INFORMATIE

Neem contact op met uw accountmanager of met de verkoopafdeling voor meer informatie.

- Telefoon: +31 (0)314 34 95 95
- E-mail: verkoop.foodenhoreca@reedbusiness.nl